



COMPTE RENDU DU LANCEMENT DE L'OPERATION « VISION COMMERCE 2022 » PAR LA VILLE DE SOMAIN DANS LE CADRE DU PROJET DE REVITALISATION DU CENTRE VILLE



PROJET « SOMAIN, CŒUR DE VILLE - VILLE DE COEUR »





### Discours introductif de M. Julien Quennesson, Maire de Somain

M. Le Maire rappelle que le lancement officiel du projet cœur de ville a eu lieu à l'occasion de l'inauguration de l'aménagement des locaux de l'Hôtel de ville, et de sa journée porte ouverte, le samedi 7 Avril 2018.

*« Comme vous le savez, les centres – villes, en France, souffrent (...) mais **nous pouvons agir sur certains facteurs (...)**. A Somain, nous avons une véritable opportunité de redynamisation (...). Le défi, c'est de **créer, tous ensemble, l'attractivité commerciale et résidentielle dans le centre – ville (...)**. Et, nous avons besoin de votre mobilisation à tous : commerçants et partenaires, privés comme publics. Nous souhaitons la création d'un réseau d'experts. C'est une **démarche multi – partenariale inédite** »*

### Discours introductif de M. Frédéric Delannoy – Président de la Communauté de Communes Cœur d'Ostrevent (C.C.C.O).

M. Le Président de la CCCO rappelle que, conformément à la Loi du 7 Août 2015 portant nouvelle organisation de la République, dite Loi NOTRe, **le développement économique est une compétence de la Communauté de Communes Cœur d'Ostrevent.**

*« **L'objectif est de créer le réseau qui portera le futur projet cœur de ville (...)** Somain est la **3<sup>ème</sup> ville du Douaisis. C'est un pôle de développement et de dynamisme important, notamment en terme de nombre d'habitants, d'équipements, de services... Le projet présenté entre dans cette logique** ».*

M. Delannoy aborde également la question du développement des transports au sein de la ville. *« A compter de 2019, les bus vont desservir toutes les heures et les demi – heures les points névralgiques. Ce sera un atout supplémentaire de développement ».*

Somain, c'est « 53 entreprises et plus de 1 000 salariés (...) Somain, c'est aussi un site ferroviaire historique. Somain est au cœur de l'Europe (...). La zone commerciale est en plein développement, et celui-ci doit être mené avec les commerçants et artisans du centre ville. Les artisans et les PME représentent 95 % de l'emploi sur le territoire ».

Le Président évoque également l'existence d'un certain nombre de politiques et dispositifs, tels que le dispositif dit « Zone blanche » dans le cadre du renouveau du bassin minier, les aides à l'investissement des entreprises, le CLAP Eco, le programme d'animation avec la CCI Grand Lille, le programme de rénovation thermique des logements de certaines cités.

Il rappelle que **le service développement économique de la CCCO est à disposition des acteurs pour l'aide aux projets, la recherche de fonds...** et confirme le **soutien de la CCCO au projet Cœur de Ville de Somain.**



**Cœur** Communauté  
de Communes  
**d'Ostrevent**



## I – Pourquoi et comment mener le projet « Somain, Cœur de ville ? »

- **Amener** l'utilisateur en centre-ville par une **offre commerciale séduisante**, des **produits de qualité**, des **espaces urbains** qualitatifs
- **Développer** une nouvelle **clientèle** en centre-ville par la création de **logements** ou **activités culturelles et tertiaires**
- **Faciliter l'accès** au centre ville par un schéma de **déplacement**, un **stationnement** et une **signalétique** adaptée
- **Inviter** l'utilisateur à la **promenade** dans le cœur de ville pour faire les **boutiques**, **prendre un verre**, se **restaurer**, faire du **sport**, se **détendre**, **pratiquer** une **activité** de loisirs
- ☞ Faire du cœur de ville un **lieu de vie** et de **consommation** à **taille humaine** avec un atout majeur : son **âme** !

### Une requalification de la rue Suzanne Lanoy (RD13) grâce à :

- **du traitement urbain** mettant en valeur les commerces
- **du mobilier contemporain** et qualitatif
- **de l'éclairage led**
- **des trottoirs larges**
- **des espaces** pour les piétons et cyclistes
- **un point d'appel** depuis la gare
- **de l'amélioration** de la gestion des déchets

Ateliers de concertation en 2018

### Et également :

- **Le ré – aménagement** entre la gare SNCF et la place Victor Hugo
- **Une revalorisation** de la Place Jean Jaurès
- Sur l'ancien site de Sainte – Anne : **la création d'un pôle culturel**, la création d'un **poumon vert**, **l'accueil d'activités tertiaires** et un **espace couvert pour les marchés et manifestations festives**
- Une **végétalisation** de la place Victor Hugo accompagnée d'une **ré – organisation du parking**
- De la **production de logements neufs ou réhabilités en centre ville** pour répondre à une nouvelle clientèle

Idées d'Aménagements



Vision 360 °

Maîtrise d'oeuvre



## II – Lancement de la Vision Commerce 2002 avec les partenaires, les experts, les réseau

### ❑ Intervention de Mme Aurore BONDOIS, Directrice des Services Techniques de la Ville de Somain :









Une démarche de projet qui s'appuie sur :

- un **diagnostic** réalisé par la CCI
- des **études** commandées par la ville et/ou déjà pré – existantes, notamment dans le cadre du **FISAC** (Fonds Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce)
- des **partenariats**, déjà existants ou nouveaux : le **Service développement économique de la CCCO**, le syndicat mixte du **SCoT** (Schéma de Cohérence et d'orientation Territoriale) Grand Douaisis, la ville d' **Arras**

Des actions à mener ou à poursuivre :

- La **poursuite** de la **gestion de proximité** par la ville
- Le **développement** de **groupes de travail** spécifiques à la thématique **COMMERCE**
- La mise en œuvre du « **parcours investisseurs** » à **destination de nouveaux commerces**
- La mise en ligne d'outils de participation sur la plateforme « **Consultvox** » accessible depuis le site internet de la ville (analyse des besoins, des comportements, et des attentes de la clientèle...)
- la **structuration** de notre **réseau de partenaires**

Des actions déjà engagées :

	Vote du droit de préemption des locaux commerciaux (Mars 2018)
	Réalisation d'un diagnostic des locaux vacants du périmètre Cœur de Ville
	Rencontres avec les partenaires potentiels autour du Commerce
	Accompagnement d'une Consultante Commerce
	Création d'un réseau avec les agences immobilières
	Mise en place d'une gestion de proximité
	Démarrage des réunions de travail Marchés et Médiathèque
	Organisation d'ateliers de concertation (mobilité, cadre de vie...)

### III - Des experts et des réseaux à votre disposition

#### Au sein des services de la ville :

Mme Véronique De Smet, **Gestion de proximité** de la Ville de Somain

Rôle : Aller à votre rencontre, vous écouter, recenser les dysfonctionnements et accélérer leur résolution, relais vers Mr le Maire



L'équipe de Mme Nathalie Caron au **Service Urbanisme** de la Ville de Somain et nos **architectes Conseil** avec l'agence DEBARBA KALLALA (reçoit et vérifie les qualités architecturales du projet)

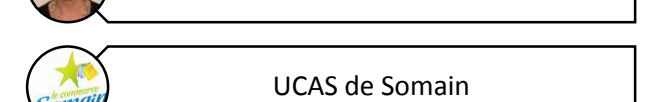
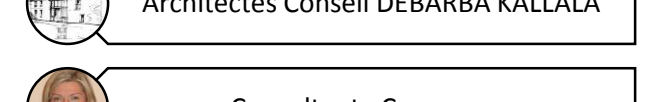
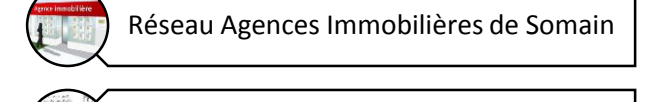
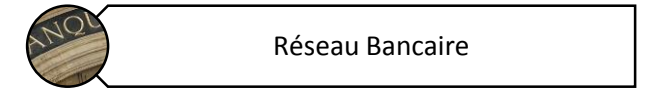
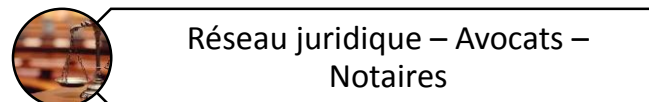
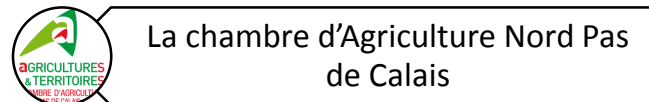
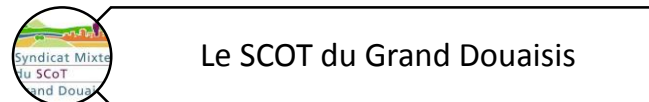
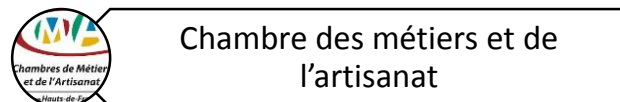
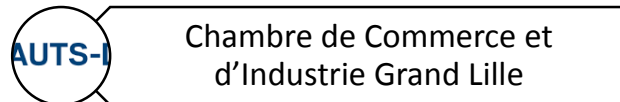
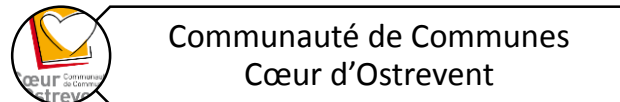
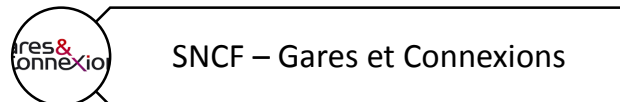
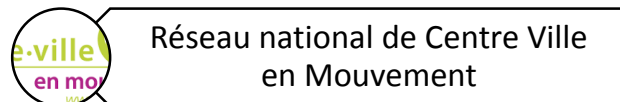
Rôle : Accompagner au montage des dossiers d'urbanisme (permis de construire, enseigne...)



Mme Joselyne Souillé, **Consultante Commerce** pour la Ville de Somain

Rôle : Accompagner le projet Cœur de Ville - Construire et animer un réseau d'experts - Intervenir sur des thématiques précises commerce (diagnostic locaux vacants, parcours investisseur...), Relayer l'information à M le Maire

Pour réussir et mener à bien son projet, la ville de Somain s'est entourée d'un réseau d'experts, à votre disposition :



- **Mettre en lumière vos actions et projets innovants au niveau national** via les sites internet de CVM et la presse
- **Montrer que votre ville fait partie d'un réseau national fort et se bat pour le renouveau de son centre-ville.** Régulièrement, CVM se rend dans les collectivités membres pour visiter le centre-ville, donner des conseils et remettre le diplôme du Coquelicot d'or aux maires ou aux adjoints.
- **Accéder à de nombreuses informations** (enquêtes, synthèses, comptes-rendus) grâce à un espace documents très riche sur la plate-forme des membres. [www.le-reseau.info](http://www.le-reseau.info)
- **Communiquer** avec les collectivités membres, notamment avec des managers et des élus, par le biais d'un annuaire complet de contacts sur la plate-forme des membres.
- **Pouvoir échanger** régulièrement des idées et des bonnes pratiques avec les autres membres élus et managers, grâce à des événements organisés toute au long de l'année comme :
- **Accueillir des journées régionales** qui ont lieu plusieurs fois par an dans des villes du Réseau pour mettre en avant leurs actions

**Intervention (extraits) de M. Vincent Gagnière, Directeur de projet chez Gares et Connexions**

(Cf Film : « Confidences d'une gare »)

Gare et connexion est une branche de la SNCF organisée en agences, et qui compte 5 agences sur la France.

Somain fait partie de l'agence Normandie et Hauts de France.

La SNCF, c'est 10 millions de voyageurs par jour. 300 gares dans le Nord et le Pas de Calais.

Plus de 1 000 voyageurs par jour sur la gare de Somain.

**Mission : Développement du patrimoine.** L'idée est de **faire des gares des lieux de vie**, de dynamiser le territoire car **la gare c'est la porte d'entrée des villes**, tout particulièrement à Somain.

*« A Somain, le pôle d'échange fonctionne plutôt bien avec la gare, les bus... et est plutôt performant. Avec la démarche en cours, la question est de savoir comment aller plus loin. La gare de Somain est un atout indéniable pour la ville. **L'idée est de rattacher la gare à la dynamique commerciale, favoriser le multi – modalité et l'inter – modalité, promouvoir des services alternatifs (Espace de Mobilité Augmenté), favoriser le développement commercial, soit dans la gare à proprement parler, soit à ses abords avec ses partenaires, favoriser l'attractivité de la gare. Un bureau d'études pluridisciplinaire en aménagement, architecture et urbanisme est à même d'accompagner le projet Somain Cœur de Ville** ».*



**Cœur** Communauté  
de Communes  
**d'Ostrevent**

**CCCO – Service  
Développement  
économique :**

**Bruno LAMIAUX**

Tel : 03 27 71 37 51

[blamiaux@cc-  
coeurdostrevent.fr](mailto:blamiaux@cc-coeurdostrevent.fr)

**Camille DURAND**

Tel : 03 27 71 37 53

[cdurand@cc-  
coeurdostrevent.fr](mailto:cdurand@cc-coeurdostrevent.fr)

**Marie – Anne FORCONI**

Tel : 03 27 71 37 48

[maforconi@cc-  
coeurdostrevent.fr](mailto:maforconi@cc-coeurdostrevent.fr)

❑ **Intervention (extraits) de M. Bruno Lamiaux, Responsable du Service développement économique à la CCCO :**

Le service développement économique de la CCCO peut accompagner les porteurs de projet dans les projets de développement, de recherche de financements (**nouvelles aides directes aux commerçants et artisans, subvention de 2 000 à 5 000 €**), recrutement, **investissements** (modernisation et agencement des points de vente, acquisition ou renouvellement de matériels de production). Elle met en place un programme d'animations à destination des entreprises de Cœur d'Ostrevent, en partenariat avec la CCI Grand Lille, des cycles de formation (session de 2 heures : numérique, développement commercial, marchés publics...).

❑ **Intervention (extraits) de M. Frédéric Debarge, Conseiller Développement Entreprise, et Mme Aurélie Romanowski, Conseillère création / Reprise - Suivi de la jeune entreprise à la CCI Grand LILLE Hauts de France :**

**Rôle** : accompagner et travailler de concert avec les communes pour revitaliser les cœurs de ville

En 2017, s'est mis en place un **partenariat avec la ville de Somain**, notamment pour la réalisation d'une étude de la situation commerciale, et préconisations d'évolution sur la base des flux de consommation des ménages, ainsi que la réalisation d'un diagnostic sur le tissu commercial du centre ville incluant une étude des linéaires.

**Rôle** : **accompagner le chef d'entreprise** dans le développement des activités pour améliorer la performance, soit collectivement (ateliers collectifs sur le numérique, le développement, la transmission, la création...), soit individuellement via les **programmes « Starter »** (jeunes entreprises de moins de 3 ans, maximum 18 heures par modules, 5 modules, coût pris en charge par le Conseil Régional), **« Booster »** (entreprises de plus de 3 ans et moins de 10 salariés, 2,5 jours d'accompagnement, 6 modules, coût de 900 € TTC partagé entre le Conseil Régional à 80 % et l'entreprise à 20 %) et le **dispositif « Alerte commerces »** (Dispositif déployé par les CCI visant à **améliorer la sécurité dans les commerces par une action de prévention**. Adhésion gratuite et inscription en ligne. Les commerçants reçoivent l'alerte de vigilance collective par SMS grâce à un signalement via le **« 17 »** et un **partenariat avec les forces de l'ordre**).

**CCI – Grand Lille (GL) :**

▪ **Frédéric DEBARGE,**  
Conseiller en développement d'entreprise


Tel : 03 28 52 90 27

[f.debarge@grand-lille.cci.fr](mailto:f.debarge@grand-lille.cci.fr)

▪ **Aurélie ROMANOWSKI,** Conseillère en  
création, reprise et suivi de la jeune  
entreprise

Tel : 03 28 52 90 21

[a.romanowski@grand-lille-cci.fr](mailto:a.romanowski@grand-lille-cci.fr)

 **6 « booster » sont à  
proposer sur la ville  
de Somain**

 **CCI GRAND LILLE  
HAUTS-DE-FRANCE**





**Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat**



❑ **Intervention (extraits) de M. Samuel LEFETZ, Responsable Unité administrative à l'agence entreprise de Douai, Chambre de Métiers et de l'Artisanat :**

Rappel est fait de l'importance de l'artisanat (entretien de la voiture. Pizza...). **L'artisanat, c'est de la vie. C'est aussi de l'emploi, en particulier pour les jeunes. C'est 87 entreprises au sein de la CCCO et 179 établissements recensés au répertoire des métiers.**

La CMA peut intervenir avant (accueil des porteurs de projets, aides et subventions, formation, accompagnement), pendant (formalités d'immatriculation), ou après la création d'entreprise (suivi).

La CMA, c'est former, accompagner, développer des entreprises artisanales (RH, Gestion, Transmission, Digital...)

❑ **Intervention (extraits) de M. Marc Henry Delzenne, Responsable territorial BGE du Douaisis et de Mme Alexandra Devigne, Responsable du développement Artois à la BGE :**

Les chefs d'entreprise doivent **réseauter et se former**. Implantation sur la zone « **Le Barrois** » de Pecquencourt - Montigny en Ostrevent.

**Dispositifs particuliers à destination des commerçants :** Le **dispositif Mallette du Dirigeant** pris en charge par l'AGEFICE permet aux commerçants de se former sur les thématiques de la gestion, du commercial, du marketing, du numérique, de la RH, du management, d'effectuer un diagnostic de leur activité,...

👉 Réunion sur les prises en charge des formations et le dispositif MALLETTE DU DIRIGEANT

**Le 02 juillet à 14h30 en Mairie de Somain  
inscription en Mairie de Somain**

**BGE – Appui aux entrepreneurs :**

- **Marc Henry DELZENNE**  
Responsable Territorial BGE du Douaisis  
Tel : 06 76 84 31 91
- **Alexandra DEVIGNE**  
Responsable Développement ARTOIS  
Tel : 06 88 24 41 50





❑ **Intervention (extraits) de Mme Lucie Laly, chargée de Développement Territorial à Agricultures et Territoires – Chambre d'Agriculture Nord – Pas de Calais :**

La chambre d'agriculture est un établissement public au service des agriculteurs et des acteurs du monde rural du Nord Pas de Calais, avec pour principales missions de contribuer à la performance économique de l'agriculture en accompagnant les projets de développement économique, d'anticiper les mutations, innover, être partenaire des collectivités territoriales pour la gestion de l'espace et les projets d'animation locale.

👉 **Le caractère périurbain du territoire est propice au développement des activités de diversification.**

**Agriculture et territoires –  
Chambre d'agriculture Nord Pas  
de Calais :**

▪ **Lucy LALY**

Chargée de développement territorial

Tel : 06 81 27 46 12

lucie.laly@agriculture-npdc.fr

www.nord-pas-de-

calais.chambre-agriculture.fr

❑ **Intervention (extraits) de M. Badis Ghaleb, Responsable développement Marketing Direct, et Mme Béatrice Van Lierde, Responsable Client Entreprise à La Poste (Cf Vidéo La Poste Solution Business)**

La poste, c'est quoi ? C'est 5 marchés. Plus de 230 offres (numérique, marketing, relation client...). **Des ateliers auront lieu en octobre 2018 pour proposer des solutions au développement du chiffre d'affaire des commerçants.**

C'est aussi **18 entités dédiées au marketing direct** (Facebook. You tube. Référencer sur des applications smartphone...).

C'est aussi une **entreprise sociale et solidaire** (services facteurs, livraison de courses à domicile, livraison pour les boulangers, les fleuristes...).

❑ **Intervention (extraits) de M. Gueydan, Directeur TERIA Groupe.**

TERIA est un **groupement de coopératives et d'associations** agréé par l'Etat offrant des services d'intérim pour particuliers et entreprises (entretien des locaux, espaces verts, transports routiers...), des services de courtage (modélisation 3D, photoréalisme...), des services de mobilité (location de véhicules, transport de personnes, financement de permis...), service d'accompagnement projet pour entreprises (études de marchés, business modèle, communication...).

**TERIA souhaite s'investir sur le projet cœur de ville de Somain** avec un service de portage à domicile, sur l'insertion des publics les plus éloignés de l'emploi, service de véhicules sans permis (va être étendu à tous les publics), compétence sur l'Economie Sociale et Solidaire (création dès 2019 d'un fonds à destination des jeunes créateurs pour faire effet levier, débloquer un prêt bancaire...).





Constitution d'un réseau juridique en soutien au projet cœur de ville de Somain, et aux porteurs de projets

Le réseau, constitué de deux avocats et d'un notaire, 3 professionnels installés à Somain, vise à offrir à tout porteur de projet un **conseil et une assistance**. Ce sont des **rendez – vous confidentiels et gratuits (3 heures par mois)** d'informations, conseils (baux commerciaux, les statuts, le droit du travail, la protection de la famille, le recouvrement des dettes...).

Demande de RDV : Céline Joseph au 03 61 43 80 70



Constitution d'un réseau des agences immobilières de la ville

Il s'agit, notamment, d'aider des futurs porteurs de projets à **trouver des cellules commerciales**, via un partenariat avec les services de la ville.



Constitution d'un réseau bancaire

Il s'agit, notamment, d'accompagner l'ensemble des commerçants de Somain sur la faisabilité des projets, des investissements...





## IV – Les rendez vous de 2018 et 2019

2 Juillet 2018

- 14H30/16H30 - BGE – Malette du Dirigeant

10 Septembre 2018

- 14H00/17H00 - CCI Grand Lille – Présentation programme BOOSTER

18 Septembre 2018

- 10H00/12H00 – CCCO et CCI Grand Lille - Atelier prospection et nouveau clients

Dès Septembre 2018 – tous les mois

- Démarrage des assistances juridiques avec nos experts en droit (3H par mois)

4<sup>ème</sup> Trimestre 2018

- Réflexion groupes de travaux : mobilité, Marché...
- Gares et Connexions - Présentation de leur accompagnement

16 Octobre 2018

- 10H00/12H00 – CCCO et CCI Grand Lille – Atelier mesurer sa performance commerciale

12 Novembre 2018

- 14H30/16H30 - TERIA Services – Présentation actions communes TERIA et commerçants de Somain

20 Novembre 2018

- 10H00/12H00 – CCCO et CCI Grand Lille - Atelier utiliser les techniques de communication pour les clients

Janvier 2019

- CCCO – Présentation des exonérations ZFU
- La Poste Business - Présentation des produits

Février 2019

- Ordre des experts comptables – présentation « Loi de Finances » focus commerce

Mars 2019

- Groupe de Travail VISION COMMERCES 2022

*Inscriptions centralisées en Mairie auprès de Céline Joseph au **03 61 43 80 70** ou [celine.joseph@ville-somain.fr](mailto:celine.joseph@ville-somain.fr)*

# OPERATION « VISION COMMERCE 2022 »





# MERCI A NOS PARTENAIRES !

